



# 协议销售管理系统方案

## 一、 系统简介

协议销售管理系统是本着以市场为导向，在货源数量允许的条件下，按照公开、公平的原则，和客户相互协商，与客户确立协议销售数量的模式，以达到最大程度地增加有效供给，不断提高零售客户的满意度和忠诚度，为构建新型批零合作关系打下良好基础的目的。

协议销售的运营模式：根据市卷烟销售公司每月月初提供的下月货源分配计划，由各区县公司市场经理按照地区销售差异对客户经理进行月销售计划分配，客户经理根据本辖区的销售计划按月对自己辖区的零售户采集协议销售单，电话订货员遵照每户每月协议销售单的情况，通过与零售户电话协商，最终实现订单。

