



# 烟草营销系统方案

## 一、 系统简介

烟草营销系统是围绕卷烟销售网络建设这个中心，实现以市局(公司)为中心，产销紧密衔接，访销、配送、稽查三线互控，信息流、商流、物流、资金流相互贯通，建立全市统一的电子商务平台，实现现代流通。

根据国家局对于现代营销网络建设的总体要求，结合烟草营销管理实际，在原有网络信息化建设的基础上，通过对各类资源进行整合，优化卷烟销售供应链中各环节业务流程，以客户服务为中心，以“电话订货、电子结算、网上配货、现代物流”为新的营销模式，以标准化、规范化、信息化管理为内容，以客户满意为追求，以整体提升营销水平为目标，规划北京烟草营销管理系统，为卷烟营销和管理工作提供强有力的平台支持，确保实现北京烟草由传统商业向现代流通的转变。