



营销 GIS 分析系统方案

一、 系统简介

营销 GIS 分析系统是为烟草公司提供这种地图化应用的技术，它包括数据采集、数据管理、数据分析和数据发布等众多方面，通过地图界面提供比表格和文字更为直观的分析 and 显示数据的方式，使单调的表格数据可视化。借助于精确的数字地图，将抽象的、海量的、二维的表单数据库，以地理分布为轴线，以各类专题为骨干，将数据重新分类、整合、排列形成一个动态的、立体化的访销配送业务流程的新型框架，不仅可以实现数据的可视化，更有利于销售数据的再利用和类比分析。

GIS 分析技术利用业务数据与空间数据，针对不同的角度、不同的专题对烟草公司的经营进行全方位分析，通过动态、生动、形象、直观的方式展现企业经营的内在规定性，使管理者能够在最短的时间内掌握公司经营各方面的规律性信息，从而作到准确决策。