



# 客户关系管理系统方案

## 一、系统简介

客户关系管理系统是一种旨在改善企业与客户之间关系的新型互动管理平台，是企业提高核心竞争力，达到竞争致胜快速成长的目的，树立以客户为中心的发展战略，并在此基础上开展的包括判断、销售、选择、争取、发展和保持客户所需实施的全部商业过程。它实施于企业的市场营销、直销过程、分销过程、客户服务、客户培训、服务机构等与客户发生关联的领域。与传统的生产、销售的静态商业模式存在着根本区别。我们在充分借鉴国外众多 CRM 厂商先进经验和产品优势的基础之上，达到取众家之长来完善自身的产品；同时又充分参照国内企业信息化水平及种种要求的基础之上，达到充分适应中国国情、改善企业与客户关系、企业与客户同在一个互动管理平台的目的，在与国内企业需求同步发展的同时积极带动企业向信息化更高层次的发展。