



营销管理系统方案

一、系统简介

营销管理信息系统在统一的业务基础构架上，紧密集成企业内部的各类业务系统，帮助企业成为紧密协作的整体，实现高效的业务流程控制，使企业在运营效率和响应速度方面实现突破，并适应组织内的持续完善和变革。在这个统一的业务基础软件平台上，集成了企业生产经营、业务处理、决策支持和电子商务等各个层面的应用支持，形成了以集成化、平台化、协同化、个性化为主要特征的新一代管理信息系统。

本系统利用先进实用的集成化、平台化、人性化设计理念进行设计开发，保证数据高度共享统一、操作灵活高效，实现企业管理现代化和自动化，提高工作效率，降低成本。